

CAHIER DES CHARGES

Marché public négocié sans publicité ni mise en concurrence préalable
Article R2122-8 du code de la commande publique

Réalisation du document d'appel de la Vallée du Loir à Vélo



Date limite de réception des offres :
Le lundi 12 mai 2025 à 12h

Maître d'ouvrage : Syndicat Mixte du Pays Dunois

11 rue de la Madeleine – 28200 CHATEAUDUN

Tél. : 02 37 96 63 96

Courriel : tourisme@pays-dunois.fr

POUVOIR ADJUDICATEUR & TYPE DE MARCHÉ

Nom du pouvoir adjudicateur : Syndicat du Pays Dunois

Adresse : 11 rue de la Madeleine 28200 Châteaudun

Horaires d'ouverture des locaux : du lundi au vendredi (9h00-12h30/13h30-17h00)

CONTEXTE – LE COMITE D'ITINERAIRE DE LA VALLEE DU LOIR A VELO

Depuis Saint Eman (à proximité de Chartres) où le Loir prend sa source et jusqu'à Angers, sillonne La Vallée du Loir à Vélo (V47), véloroute familiale et bucolique.

Longue de 320 kilomètres et complémentaire des autres véloroutes auxquelles elle se connecte (Saint Jacques à vélo, Véloscénie, Vélo Francette, la Vélobuissonnière® et La Loire à Vélo), cet itinéraire dévoile progressivement son potentiel économique et touristique. Le soutien et la mobilisation des territoires et collectivités traversés a permis le lancement officiel de l'itinéraire en 2015.

Le 8 novembre 2018 à Mansigné (72), l'ensemble des acteurs concernés par l'itinéraire « Vallée du Loir à Vélo » (Régions, Départements, EPCI, OT ...) a acté la création d'un comité d'itinéraire « Vallée du Loir à Vélo ».

Ce comité d'itinéraire a pour rôle de définir une stratégie commune selon des objectifs et des cibles partagés. Il veille aux réalisations par la mise en commun de moyens et la mise en cohérence des thématiques (infrastructure, services, communication...). Le comité d'itinéraire évalue la mise en œuvre de la stratégie commune, l'actualise et anticipe la pérennisation des projets.

Les compétences en aménagement et/ou promotion touristique de chacun sont mises à profit de cet ambitieux projet et permettront d'accroître les retombées de cet itinéraire à fort potentiel dans le tissu économique local.

Les 16 partenaires du comité d'itinéraire sont les suivants :

- Région des Pays de la Loire
- Région Centre-Val de Loire
- Département d'Eure-et-Loir
- Département du Loir-et-Cher
- Département de la Sarthe
- Département de Maine-et-Loire
- Syndicat mixte du Pays Dunois (*chef de file pour la convention 2023 – 2025*)
- Office de Tourisme de Destination Vallée du Loir (*ancien chef de file pour la convention 2020 – 2022*)
- Communauté de Communes Entre Beauce et Perche
- Communauté de Communes du Grand Châteaudun
- Office de Tourisme de Châteaudun
- Communauté de Communes du Perche & Haut Vendômois
- Communauté d'Agglomération Territoires Vendômois
- Communauté de Communes Baugeois Vallée
- Communauté de Communes Anjou Loir et Sarthe
- Communauté Urbaine Angers Loire Métropole

Depuis la création du comité d'itinéraire, de nombreuses actions ont déjà été mises en place, axées sur trois thématiques (infrastructures et signalisation, services et observation et communication et promotion). En voici quelques exemples :

- Diagnostic de jalonnement en 2022
- Création et mise à jour d'un carnet de route

- Réalisation de reportages photos et rushs vidéos
- Edition d'un Guide du Routard Vallée du Loir à Vélo lancé en juillet 2021 pour une sortie en avril 2022
- Participation à des salons
- Accueils presse
- Conception d'une charte éditoriale en 2021
- Conception d'une charte graphique en 2020
- Accompagnement à l'élaboration de la stratégie de l'itinéraire en 2023
- Etc.

L'enjeu transversal qui est ressorti de l'étude dédiée à l'élaboration de la stratégie de l'itinéraire est de poursuivre le développement de l'itinéraire en remettant l'expérience du pratiquant au cœur de la démarche. Ainsi, les 6 enjeux qui sont ressortis de l'élaboration de la stratégie sont les suivants :

1. Renforcer la position de l'itinéraire dans un contexte porteur mais fortement concurrentiel
2. Affiner l'approche client pour l'aider à trouver ses publics
3. Renforcer et assumer une approche marketing tournée sur les ambiances, les émotions, les expériences
4. Renforcer la mise en scène patrimoniale et identitaire du parcours
5. Mener une démarche d'amélioration continue de la qualité de l'infrastructure et des services
6. Renforcer et accompagner la dynamique de projets tout au long du parcours en veillant à garder une cohérence d'ensemble

CONTEXTE – LA VALLÉE DU LOIR À VÉLO

Première véloroute de France à suivre une rivière depuis sa source (Saint-Eman) jusqu'à sa confluence (Angers), la Vallée du Loir à Vélo s'étire au fil de l'eau et dévoile ses trésors dans un écrin de nature préservée.

Les atouts de la Vallée du Loir à Vélo :

- Des paysages pittoresques, loin des grands axes,
- 9 étapes d'Illiers-Combray (gare ferroviaire) à la cité historique d'Angers et son château,
- Une véloroute composée principalement de voies partagées à faible densité de trafic, et une partie de voies cyclables et voies vertes,
- Des découvertes historiques (cités médiévales, troglodytes, moulins),
- Des découvertes gustatives (coteaux du Loir, coteaux du Vendômois),
- Des découvertes naturelles (forêt d'exception, marais, étangs, bocages).

LES CIBLES DE L'ITINÉRAIRE

Lors de l'accompagnement à la définition de la stratégie de l'itinéraire, le bureau d'études a élaboré les persona de l'itinéraire :

- Le couple sénior : 60 ans, en couple, 60km/jour
- Le groupe d'amis : 30 ans, entre amis, 70 km/jour
- La famille : 40 ans, en famille, en connexion avec d'autres véloroutes, 40km/jour
- Le voyageur : 45 ans, seul ou en duo, 90km/jour

Le détail des persona est présent en **annexe 1**.

OBJET & OBJECTIFS DE LA CONSULTATION

La prestation consiste à créer un document d'appel sous forme de **carte touristique imagée et ponctuée de pictogrammes et d'illustrations**, comprenant conception graphique et rédaction de contenu (en option). Ce document présentera l'intégralité de la véloroute "Vallée du Loir à Vélo" de manière attractive, inspirante et pérenne. L'objectif est de permettre une découverte instantanée de la véloroute et de son offre touristique, offrant ainsi une vue d'ensemble en un seul coup d'œil.

Ce document viendra enrichir les différents supports de communication dédiés à la Vallée du Loir à Vélo soit :

- [Page sur France Vélo Tourisme](#).
- Carnet de route (document gratuit), disponible dans les Offices de tourisme traversés par l'itinéraire [et en ligne](#).
- Le guide du routard (13€ au format papier ou 8€99 au format Ebook), disponible en librairie et dans certains Offices de tourisme.
- Le guide Chamina (14€), disponible dans certaines librairies ou sur internet.
- Les supports de promotion (kakémonos) pour les salons.
- [Un lien link.tree](#) regroupant toutes les informations grand public à jour.
- Un compte [Facebook](#) et un compte [Instagram](#).
- La [chaîne Youtube](#) de l'itinéraire.

Elle sera diffusée :

- Aux potentiels usagers de l'itinéraire :
 - o Dans les locaux des offices de tourisme du comité d'itinéraire,
 - o Dans les locaux des offices de tourisme situés à proximité de l'itinéraire,
 - o Lors de salons touristiques,
- Aux socio-professionnels situés le long et à proximité de la véloroute,
- Sur les sites internet des partenaires du comité d'itinéraire,
- Sur les sites internet des partenaires nationaux,
- Sur les réseaux sociaux de la Vallée du Loir à Vélo,
- Sur les réseaux sociaux des partenaires du comité d'itinéraire.

Les cibles de ce document sont multiples :

- Les habitants des territoires traversés,
- Les excursionnistes souhaitant emprunter une partie ou l'intégralité de l'itinéraire,
- Les cyclotouristes souhaitant parcourir une partie ou l'intégralité de l'itinéraire,
- Les touristes à la recherche d'une véloroute à parcourir.

NATURE DE LA PRESTATION

La prestation concerne :

- la conception graphique
- la rédaction de contenus (en option)

1. Tranche ferme : conception graphique

Ce document sera réalisé dans son ensemble par l'agence retenue, « clé en main » pour impression. Il est demandé une conception graphique, avec pictogrammes et illustrations, insertion de photos fournies par le comité d'itinéraire.

Le document d'appel n'a pas nécessité à être exhaustif, il doit représenter l'offre globale de la véloroute, et le tracé doit être simplifié, en mettant en avant les grandes villes traversées et les grandes offres touristiques à proximité de la véloroute (vignobles de la Sarthe, Châteaux, villages troglodytiques etc.).

Spécifications techniques

- **Format souhaité : 60x40cm cm ouvert en 8 volets** (format “Loiret au fil de l’eau”), **ou autre format préconisé par l’agence.**
- Le document doit être consultable en version imprimée et en version numérique.
- Recto-verso quadrichromie.

Contenu et design

Il est demandé au prestataire de concevoir le document sur la base ci-dessous :

RECTO - CARTOGRAPHIE

- 1- Création cartographique **illustrée**, inspirée des du document transmis “Loiret au fil de l’eau”, comprenant :
 - Le tracé schématique de la véloroute en vert (en respectant la charte graphique),
 - Le tracé du Loir en bleu,
 - Les 2 régions,
 - Les préfectures ou sous-préfectures des 4 départements,
 - Les communes disposant de bureaux d’informations touristiques,
 - Les principales offres touristiques le long de l’itinéraire par des illustrations,
 - Les gares situées le long de l’itinéraire,
 - Les étapes de l’itinéraire,
 - Le tracé des autres itinéraires connectés.
- 2- Insertion à côté de la carte illustrée de la légende et quelques éléments de texte pour présenter la véloroute.

VERSO

Un verso en quadrichromie comprenant des textes rédigés (en option) et des photos fournis par le comité d’itinéraire, en réservant deux encarts pour la première et la quatrième de couverture. Le montage doit être fait de sorte à ce que les deux couvertures soient orientées dans le même sens lorsque le document est ouvert.

Ce document doit être inspirationnel, il doit donner envie de découvrir, de se laisser séduire par cet itinéraire confidentiel. La place des photos doit être importante.

Le verso sera composé de :

- 4 encarts sous forme de storytelling, un par profil défini dans la charte éditoriale,
 - Un zoom par encart mettant en lien le profil de cycliste avec les personas fournis par Traces TPi,
 - Un focus sous forme d’encadré axé sur une boucle cyclotouristique par encart,
- 2 encarts d’informations “non périssables”.

Une option est proposée pour confier la rédaction de ce contenu à l’agence qui sera retenue. Si cette option n’est pas retenue, les textes seront fournis par le comité d’itinéraire.

Toutefois, il est également demandé au prestataire d’être force de proposition quant aux choix graphiques, de contenus, de format etc.

2. Tranche optionnelle : rédaction de contenus

Pour réaliser les contenus rédactionnels présents sur le verso, il convient de s'inspirer de la charte éditoriale réalisée en 2021 dont les thèmes et les ambiances sont toujours d'actualité et ont été confirmés lors de la définition de la stratégie par Traces TPI en 2023.

La rédaction de textes a été **estimée à 800 mots environ**. Ils comprennent :

- Quatre encarts sous forme de storytelling, un par profil de cycliste présenté dans la charte éditoriale (vélo-gourmand, vélo-curieux, vélo-flâneur et vélo-rêveur). Un texte d'environ 150 mots est déjà existant pour chaque profil de cycliste.
 - Un zoom mettant en lien le profil de cycliste avec les personas fournis par Traces TPI (couple de séniors, groupe d'amis, famille, vadrouilleur) en « s'adressant directement » aux personas.
 - Un focus sous forme d'encadré axé sur une boucle cyclotouristique répondant au profil de cycliste présenté (le nom de la boucle cyclotouristique et son détail sera communiqué par le comité d'itinéraire).
- Deux encarts d'informations « non périssables » (Accueil Vélo, accès, réseaux sociaux de la véloroute etc.).

Ressources fournies

Les documents et ressources mis à disposition sont les suivants :

- Groupe de travail d'une dizaine de personnes,
- Données SIG (tracés GPX ou autres formats),
- Charte éditoriale présentant les 4 profils de cyclistes,
- Photos en haute définition,
- Autres documents à la demande du prestataire, si le comité d'itinéraire peut lui fournir,
- Personas de l'itinéraire,
- Carte des partenaires,
- Diagnostic partagé de l'itinéraire (AFOM réalisé par Traces TPI),
- Perception et avis de l'itinéraire (réalisé par Traces TPI),
- Charte graphique,
- Charte éditoriale.

Étapes et livrables attendus

Étapes du processus

- Une réunion de lancement avec le groupe de travail sera organisée en visioconférence,
- Le prestataire retenu à l'issue de la consultation devra soumettre au minimum deux propositions de maquettes distinctes pour la mise en page du document. Ces maquettes permettront au comité d'itinéraire Vallée du Loir à Vélo de sélectionner celle qui répond le mieux aux attentes du projet,
- L'intégration des corrections demandées par le comité d'itinéraire avec plusieurs allers-retours possibles jusqu'à validation finale,
- La fourniture d'un BAT validé avant impression,
- Après fourniture du BAT, une réunion de restitution pour présenter le document à l'ensemble du COTECH est demandée (en visioconférence).

Livrables attendus

- La transmission du fichier pour envoi à l'imprimeur ainsi que le suivi des modalités techniques de « calage » pour l'impression si nécessaire,
- Fichiers source en formats modifiables (InDesign ou autre), PDF HD pour impression, et PDF basse définition téléchargeable,
- Carte produite et ses éléments en version modifiable pour mise à jour interne.

Cession de droits

Le prestataire s'engage à céder de manière non-exclusive au syndicat du Pays Dunois et aux membres du comité d'itinéraire de la Vallée du Loir à Vélo l'intégralité des droits d'exploitation du document d'appel qui sera créé dans le cadre de cette consultation, pour une durée de 10 ans.

Cette cession inclut, sans s'y limiter, les droits de reproduction, de représentation, d'adaptation, de traduction et de commercialisation, pour tous supports connus ou inconnus à ce jour, pour le monde entier et pour la durée légale de protection des droits d'auteur. Les finalités d'utilisation envisagées comprennent notamment, de manière non exhaustive, la promotion touristique, la communication institutionnelle, l'information du public, et toute autre utilisation en lien avec la valorisation de la véloroute Vallée du Loir à Vélo.

Le syndicat du Pays Dunois et les membres du comité d'itinéraire auront le droit de sous-céder les droits acquis à des tiers, dans le cadre des finalités mentionnées ci-dessus.

Le prestataire garantit que tous les éléments utilisés dans la création de la carte sont libres de droits ou qu'il en a obtenu les autorisations nécessaires. Le chef de file du comité d'itinéraire Vallée du Loir à Vélo sera ainsi libre d'utiliser, de modifier et de diffuser la carte touristique sans restriction, y compris pour des usages commerciaux.

La rémunération de cette cession de droits est incluse dans le prix global du marché. Aucune rémunération supplémentaire ne sera due au prestataire pour l'exploitation des droits cédés, quelle que soit l'ampleur de cette exploitation.

Le prestataire conservera le droit de mentionner cette réalisation dans son portfolio à des fins promotionnelles, sous réserve de ne pas porter atteinte à l'image du syndicat du Pays Dunois et du comité d'itinéraire Vallée du Loir à Vélo.

Le prestataire est invité à inclure dans sa réponse une proposition de cession de droits conforme aux attentes exprimées dans ce cahier des charges, en précisant notamment les éventuelles restrictions ou réserves qu'il souhaiterait apporter à cette cession.

DÉLAI DE RÉALISATION DE LA PRESTATION GÉNÉRALE

- Consultation : du 18 avril 2025 au 12 mai 2025
- Sélection : au plus tard le 20 mai 2025
- Lancement de la mission : à partir du 20 mai 2025
- Livraison au plus tard en septembre 2025

COMPOSITION DE L'OFFRE

La proposition du prestataire se composera de :

- L'offre technique :
 - o Note d'intention présentant la méthode de travail et la perception des enjeux locaux ainsi que du cahier des charges,
 - o Méthodologie envisagée pour la création du document, comprenant un planning détaillé de mise en œuvre du projet dans le respect du délai maximum de 3 mois,
 - o Présentation et compétences des personnes mises à disposition pour le projet et **présentation de travaux similaires**.

- L'offre financière : bordereau de décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) à remplir

- Tous les éléments et préconisations que l'entreprise pourra fournir à la maîtrise d'ouvrage (références dans des domaines similaires, planning prévisionnel, etc.)

RÉSILIATION ÉVENTUELLE DU MARCHÉ

Si pour une raison quelconque, le titulaire du marché se trouve empêché d'exécuter la mission qui lui est confiée, la commande sera résiliée de plein droit, et sans indemnité, quinze jours après que le titulaire du marché aura envoyé à la collectivité une lettre recommandée motivée avec demande d'avis de réception.

La collectivité se réserve les mêmes droits et, selon la même procédure, dans le cas où elle estimerait que le titulaire ne remplit pas sa mission avec toute la compétence ou la diligence nécessaire. En cas de résiliation, la collectivité établit un décompte de liquidation qui comprend la valeur des prestations reçues.

OBLIGATIONS DES CANDIDATS

Les candidats sont tenus au secret professionnel. Ils s'engagent en particulier à n'utiliser les documents et informations communiqués par le maître d'ouvrage que dans le cadre de la présente consultation.

CRITÈRES D'ATTRIBUTION

Il revient au pouvoir adjudicateur de choisir le prestataire. Au préalable, le pouvoir adjudicateur recueillera le consensus des membres du comité d'itinéraire.

Les critères de jugement des offres sont les suivants :

- **Qualité Technique de l'offre : 45 %**

- **Qualité de l'équipe, références, moyens techniques : 20 %**

- **Prix de la prestation : 35 %**

Le pouvoir adjudicateur se réserve la possibilité de négocier avec les candidats ayant déposé une offre.

Les offres ne répondant à l'intégralité du cahier des charges et/ou ne respectant le calendrier seront considérées comme non-recevables de même que celles dont les dossiers seraient :

- Incomplets
- Remis après la date fixée dans la présente consultation

La consultation pourra être considérée comme infructueuse si aucune des offres proposées n'obtient un minimum de 60 points sur 100.

Le maître d'ouvrage se réserve le droit d'auditionner les candidats dont les offres auraient été jugées conformes aux critères d'attribution précédemment énoncés.

RÈGLEMENT DE LA PRESTATION

Le paiement de la prestation sera opéré par virement bancaire au plus tard 30 jours après la date d'émission de la facture par le prestataire, sur la base de l'offre de prestation telle que retenue et validée par le syndicat du Pays Dunois

Le règlement de la prestation interviendra comme suit :

- Lancement du projet – 30 %
- Remise des livrables – 70 %

REMISE DES OFFRES

Les propositions doivent être adressées au siège du Syndicat Mixte du Pays Dunois au plus tard **le 12 mai 2025 à 12h00** à l'attention de :

Monsieur le Président
Syndicat du Pays Dunois
11 rue de la Madeleine 28200 Châteaudun
tourisme@pays-dunois.fr
Tél : 02 37 96 63 96

Que ce soit pour une transmission par courrier ou par voie dématérialisée, un accusé de réception vous sera envoyé par mail.

Personne chargée du suivi des candidatures :
Valentine GAUTHEROT, chargée de mission tourisme
11 rue de la Madeleine 28200 Châteaudun
tourisme@pays-dunois.fr
Tél : 02 37 96 63 96

Liste des annexes

- Annexe 1 : Personnas de l'itinéraire
- Annexe 2 : Carte des partenaires
- Annexe 3 : Diagnostic partagé de l'itinéraire (AFOM réalisé par Traces TPI)
- Annexe 4 : Perception et avis de l'itinéraire (réalisé par Traces TPI)
- Annexe 5 : Charte graphique (en pièce jointe)
- Annexe 6 : Charte éditoriale (en pièce jointe)
- Annexe 7 : Décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) (en pièce jointe)

Annexe 1 : personas de l'itinéraire

COUPLE SENIORS

CULTUREL

Ils combinent vélo et tourisme. Le vélo est un moyen de transport agréable qui permet de relier plusieurs points d'intérêts, de plus ou moins grande notoriété. Les pauses sont nombreuses, et les haltes prennent une grande valeur. Le VAE permet de passer les quelques bosses facilement.



IDENTITÉ

60 ans
+ CSP+
+ En couple(s)

AISANCE NUMÉRIQUE
●●●●○

PRATIQUE SPORTIVE
●●●●○



VTC/VAE



45 L



Restaurant / Pique-nique



Location (gîte, Airbnb...)



Mai à Septembre



70€/jour/pers



ITINÉRAIRE

ITINÉRAIRE TYPE
Chartres à Angers

PROFIL
Facile

ACCÈS
Train / Voiture

NAVIGATION
Carto-guide ou topo-guide
Signalisation

INFORMATION
France Vélo Tourisme
Topo-guide

CONCEPTION PARCOURS
Tracé officiel

5 à 6 jours **60** km/jour

90% ROUTE 10% GRAVIER

INTERMEDIATION

●●●●○

PLANIFICATION

●●●●○

PROXIMITÉ SITES TOURISTIQUES

●●●●○

INTÉRÊTS

- + Villages traversés
- + Intérêt touristique / Découverte culturelle
- + Gastronomie et terroir
- + Rencontres

GROUPES AMIES

EPICURIEUSES

Combine vélo, tourisme mais surtout expériences de voyage et bons moments.

Le vélo est un mode de voyage et une manière de passer du temps ensemble. La curiosité est de mise pour découvrir les territoires sous toutes leurs facettes, et surtout les rencontres que le périple permet de faire.



IDENTITÉ

30 ans
+ CSP+
+ Entre copines

AISANCE NUMÉRIQUE
●●●●○

PRATIQUE SPORTIVE
●●●●○



VTC



45 L



Restaurant / Pique-nique



Location (Airbnb ou campings...)



Juin à Septembre



70€/jour/pers



ITINÉRAIRE

ITINÉRAIRE TYPE
Une section accessible en train au départ et à l'arrivée

PROFIL
Facile

ACCÈS
Train

NAVIGATION
Carto-guide
Signalisation

INFORMATION
France Vélo Tourisme
Blogs

CONCEPTION PARCOURS
Tracé officiel avec autres véloroutes

INTÉRÊTS

- + Villages traversés
- + Intérêt touristique / Manifestations
- + Produits du territoire
- + Rencontres

4 à 5 jours **70** km/jour

90% ROUTE 10% GRAVIER

INTERMEDIATION

●●●●○

PLANIFICATION

●●●●○

PROXIMITÉ SITES TOURISTIQUES

●●●●○

LA FAMILLE

EXPERIENCE

Vivre avant tout une aventure collective avec de jeunes enfants (6/12 ans). Le rendement kilométrique journalier est limité et aléatoire en raison d'un poids important et d'un écart de niveau entre les membres du groupe. Les à-côtés sont nombreux et essentiels. Les excursions sont bienvenues si elles sont rapides.



IDENTITÉ

40 ans
+ CSP+ / Cadre
+ Urbains

AISANCE NUMÉRIQUE



PRATIQUE SPORTIVE



VTC



60 L + remorque



Pique-nique



Camping Meublé insolite



Printemps/Été



120€/jour



ITINÉRAIRE

ITINÉRAIRE PRINCIPAL
V47 et connexion avec autres
véloroutes

PROFIL
Plat

ACCÈS
Train si possible

NAVIGATION
GPS / Téléphone / Pdf

INFORMATION
Forums spécialisés, Sites officiels

CONCEPTION PARCOURS
Tracé officiel et sécurisant

3 à 4 jours **40** km/jour

90% ROUTE 10% GRAVIER

INTERMEDIATION



PLANIFICATION



PROXIMITÉ SITES
TOURISTIQUES



INTÉRÊTS

- + Proximité sites naturels
- + Intérêt touristique / Sites de loisirs
- + Rencontres
- + Aventure et imprévus
- + Qualité / Sécurité des voies

LE VOYAGEUR

AVENTURE

Prendre du plaisir à se fixer des objectifs ou des challenges personnels : longueur du parcours ou conditions particulières (destination, profils, distance, première expérience). Le VAE met à niveau les moins sportifs et ouvre au plus grand nombre.



IDENTITÉ

45 ans
+ CSP+ / Cadre
+ Seul/Duo

AISANCE NUMÉRIQUE



PRATIQUE SPORTIVE



Route / Gravel



25 L



Pique-nique/Snack



Bivouac sauvage / Camping



Avril à Octobre



40€/jour



ITINÉRAIRE

ITINÉRAIRE TYPE
V47 au sein d'une grande
itinérance

PROFIL
Plat et vallonné

ACCÈS
Train / Vélo

NAVIGATION
GPS

INFORMATION
Planificateurs communautaires,
blogs et presse spécialisées

CONCEPTION PARCOURS
Auto-construction / sites
experts

7 à 10 jours **90** km/jour

100% ROUTE

INTERMEDIATION



PLANIFICATION



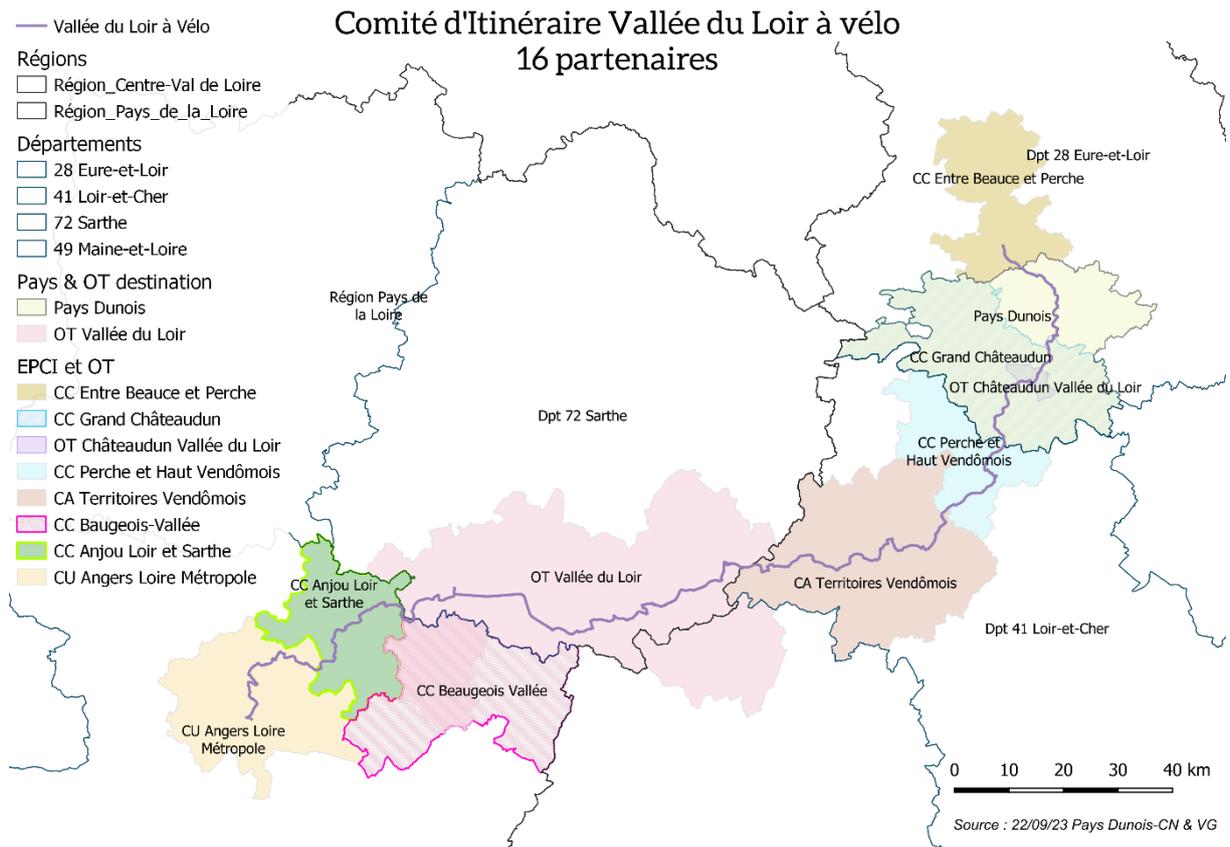
PROXIMITÉ SITES
TOURISTIQUES



INTÉRÊTS

- + Paysages traversés
- + Liberté, dépaysement, déconnexion, autonomie
- + Effort et challenge personnel
- + La possibilité d'être seul
- + Aventure et imprévus

Annexe 2 : carte des partenaires



DIAGNOSTIC PARTAGE – LES FORCES



- UN RATIO DISTANCE/DENIVELE QUI REPOND AUX ASPIRATIONS DES NOUVELLES CLIENTELES
- UN OFFRE QUI REPOND A LA SEGMENTATION DES PRATIQUES
- UN LINEAIRE ET DES OUTILS EN PLACE ET FONCTIONNELS
- UN ITINERAIRE CONNECTÉ A D'AUTRES VELOURUTES
- UNE VELOURUTE CHAMPETRE, PAISIBLE ET QUI NE MANQUE PAS DE CHARME
- UN PATRIMOINE DIVERSIFIE ET DE QUALITE LE LONG DU LOIR
- UN COLLECTIF D'ACTEURS QUI SE STRUCTURE



DIAGNOSTIC PARTAGE – LES FAIBLESSES

- LE MANQUE DE NOTORIETE DES SITES ET DESTINATIONS TRAVERSEES
- UN FIL CONDUCTEUR SANS IMAGINAIRE FORT
- DES RESSOURCES LOGISTIQUES ET DE SERVICES LIMITEES
- UNE ARTICULATION V47/BOUCLES QUI MANQUE DE LISIBILITE
- DES SECTIONS MANQUANT DE SECURISATION OU DE GESTES D'ACCUEIL
- QUELQUES RUPTURES DANS LES LOGIQUES D'EQUIPEMENTS
- UNE COMBINAISON TRAIN QUI RESTE COMPLEXE
- UN COLLECTIF D'ACTEURS RECENT ET HETEROGENE



DIAGNOSTIC PARTAGE – LES OPPORTUNITES ?

- **UNE DIVERSIFICATION ET MASSIFICATION DES CLIENTELES**
- **UNE VELOCITE QUI PEUT DIVERSIFIER SES CONFIGURATIONS DE PARCOURS**
- **UN ITINERAIRE ACCESSIBLE DEPUIS LES AGGLOMERATIONS ET METROPOLES**
- **UN ITINERAIRE PROPICE AUX EXPERIMENTATIONS ET A L'INNOVATION SUR L'OFFRE ET LES SERVICES**
- **UN PRODUIT ADAPTE AUX NEO-CLIENTELES FRANCAISES**
- **DE RELLES PERSPECTIVES DE CROISSANCE**



DIAGNOSTIC PARTAGE – LES MENACES ?

- **LA DIFFICILE MOBILISATION DE RESSOURCES ET D'INITIATIVES PRIVEES ENTRE ANGERS ET CHARTRES**
- **LA DISPERSION DES INITIATIVES LOCALES ET LEUR DIFFICILE ACCESSIBILITE POUR LES CLIENTELES**
- **UNE OFFRE NATIONALE DE PARCOURS QUI POURSUIT SA CROISSANCE ET AUGMENTE LA CONCURRENCE**
- **UN PHENOMENE DE CONCENTRATION DES PRATIQUES SUR LES ITINERAIRES MAJEURS**
- **LA CONTRACTION DES INVESTISSEMENTS PUBLICS SUR LES AMENAGEMENTS ET L'INGENIERIE/ANIMATION**



Annexe 4 : Perception et avis de l'itinéraire (réalisé par Traces TPI)

PERCEPTION ET AVIS

N = 13 RÉPONDANTS (uniquement itinérants)

L'ITINÉRAIRE EN TERME DE ...

DIFFICULTÉS OU DE DÉCEPTION

Accessibilité
Commerces fermés
Parfois dangereux et déviation mal indiquée

PAYSAGE

Campagne
Vert
Varié
Villages
Châteaux

RENCONTRE

Atypique
Faible (itinéraire peu fréquenté)
Agréable
Sympathique

ETONNEMENT

Bien jalonné
Faune
Petits patrimoines
Village troglodyte
Commerces fermés
Eau
Manque d'accessibilité au Loir
Calme et bucolique

GASTRONOMIE

Bonneval
Châteaudun
Fromages
Vignes
Marchés et production locale
Pâté aux prunes

Un itinéraire apprécié pour :

- ses traversées de villages et son petit patrimoine
- sa tranquillité et son calme
- son côté nature et ses paysages verts et variés

Mots clés associés à l'itinéraire



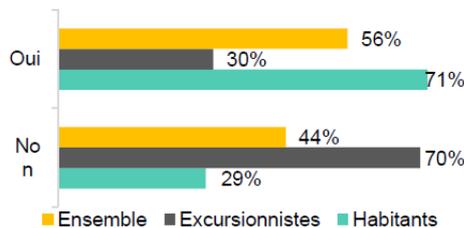
PERCEPTION ET AVIS

N = 25 RÉPONDANTS (uniquement excursionniste set habitants)

FRÉQUENCE DE VENUES

- Des habitants qui ont tendance à venir souvent sur le même secteur
- Une part significative d'excursionnistes qui revient
- La proximité avec le domicile et les sorties loisirs : première raison de pratique sur les sections enquêtées

Fréquentez-vous régulièrement ce tronçon ?



Pourquoi ce tronçon en particulier ?



N = 20 RÉPONDANTS

QUALITÉ DE L'ITINÉRAIRE

Qualité intrinsèque à l'itinéraire (sécurité, jalonnement, paysage)

4,2/5

Hébergements, offres touristiques et commerces à proximité

4,3/5

Les services et équipements à proximité

3,3/5

- Le nombre de répondants faible ne permet pas d'établir une analyse précise, mais permet de dégager des tendances :
 - Tout comme l'enquête en ligne, les cyclistes apprécient particulièrement les qualités intrinsèques de l'itinéraire et l'offre à proximité notamment la qualité, le prix et la disponibilité des hébergements.
 - Les avis sont plus mitigés concernant les services et les points de recharges de VAE, la présence de loueurs et réparateurs ainsi que la présence d'équipement à proximité.

	Ensemble	Itinérants	Touristes	Exc.	Habitants
Paysage, environnement	4,5	4,2	4,4	5,0	5,0
Sécurité de l'itinéraire	4,1	3,9	5,0	4,1	4,2
Qualité du revêtement de l'itinéraire	4,0	4,1	4,4	4,1	3,3
Entretien et propreté des aménagements	4,2	4,1	5,0	3,8	4,6
Qualité de la signalisation	4,0	4,0	3,8	4,6	3,8
Cohabitation entre tous les usagers	4,5	4,4	5,0	4,7	4,4
Transport pour accéder ou revenir	3,9	3,8		3,8	5,0
Sites touristiques : monuments, patrimoine	4,4	4,4	3,8	4,7	5,0
Loisirs à proximité, baignade, jeux, ?	4,5	4,2	5,0	5,0	4,6
Présence cafés, hébergements, restaurants	3,6	3,8	3,8	3,8	2,5
Qualité de la restauration	3,9	3,8		4,2	3,8
Qualité de l'hébergement	4,6	4,4			
Prix des hébergements	4,5	4,3			
Disponibilité des hébergements	4,7	4,6			
Signalétique pour se rendre sur les sites tourisme	4,3	4,4	5,0	3,8	4,6
Sécurité facilité stationnement des vélos/visites	4,4	4,5	5,0	3,8	5,0
Services (eau, toilettes, poubelles, aires de pique-nique, ?)	3,5	3,5	5,0	3,8	2,5
Présence de services de location de vélos	3,8	4,2			2,5
Qualité des services de location de vélos	5,0	5,0			
Présence de réparateurs de vélos/assistance	2,1	2,5		1,3	1,3
Présence de points de rechargement de VAE	2,3	4,4		1,3	1,3

Si case blanche = Non concerné ou non répondu